

• Marco Cleries

EIVISS GARDEN (Ibiza)



FAMILIA CLERIES

• jardines con diseño

OFICIALMENTE, ESTE 2006 CELEBRA SU 30º ANIVERSARIO. EL EIVISS GARDEN – PENSANDO EN POBLACIÓN MULTINACIONAL DE LA ISLA- EMPEZÓ CON UNA SIMPLE “CASETA” QUE MONTÓ JOSÉ CLERIES, JEFE DE EXPLOTACIÓN AGROPECUARIA, PARA SUS TRABAJOS COMO JARDINERO EN LA ISLA A PRINCIPIOS DE LOS 70. JUSTO DONDE SE ENCUENTRA EN LA ACTUALIDAD ESTE GARDEN CENTER IBICENCO.

LA SEGUNDA GENERACIÓN TOMÓ EL TIMÓN DEL NEGOCIO HACE ALGÚN TIEMPO, DE LA MANO DE MARCO CLERIES, HIJO DEL FUNDADOR, Y VÍCTOR CLERIES, SOBRINO DEL MISMO. DE LOS PRIMEROS TRABAJOS EN JARDINERÍA, SE HA PASADO A UN GRAN ABANICO DE SERVICIOS QUE INCLUYEN DESDE LA VENTA DE PLANTAS Y FLORES, HASTA ASESORAMIENTO, DISEÑOS DE JARDINES PRIVADOS Y ESPACIOS PÚBLICOS,...

ADEMÁS DE ENCONTRAR LO PROPIO DE CUALQUIER GARDEN, EL EIVISS POSEE SU PROPIO VIVERO: HORTÍCOLA CAN RAMELL. SU RECONOCIMIENTO EN EL SECTOR LE HA VENIDO POR SU TRABAJO EN EL DISEÑO DE JARDINES, ESTUDIANDO LA NECESIDAD DE CADA PROYECTO Y EL ENTORNO EN EL QUE SE ENCUENTRA. EL AVAL: TREINTA AÑOS.

¿Cómo fueron los inicios de Eiviss Garden?

Mi padre vino a Ibiza para hacer un trabajo de 2 o 4 meses y al final se llevó la familia de Valencia para la isla. Empezó en una pequeña caseta que servía de almacén. Pero poco a poco la gente se paraba en ella porqué querían comprar plantas, macetas, ... Así que ante la demanda decidió poner un garden hasta convertirlo en lo que actualmente es.

Durante estos 30 años, ¿cuál ha sido el momento más álgido para la empresa?

Los primeros quince años fueron muy buenos porque, entre otras razones, fuimos pioneros en el negocio de los gardens en Ibiza. Luego ya aparecieron otros establecimientos y el crecimiento se frenó un poco, aunque nuestro negocio siempre ha evolucionado a la alza.

Uno de vuestros puntos fuertes es el diseño de jardines.

¿Qué se estila en Ibiza para los jardines?

Tenemos un equipo que se dedica a ello, mi hermano Oscar y mi tío Vicent. Solemos realizar muchos “jardines secos”, es decir, con plantas grandes, como la palmera, y lo combinamos con plantas autóctonas, como la encina, el romero, la lavanda, el tomillo, ... Y desde hace tiempo, la gente opta por la gravilla o las cortezas en lugar del césped, ya que para ellos su mantenimiento es más fácil.

¿De qué diseño os sentís más orgullosos?

No te podría decir uno en concreto. Nos gusta mucho que el cliente nos dé total libertad en el diseño y trabajar a nuestro aire. El orgullo viene cuando nuestro cliente se siente satisfecho del trabajo que hemos realizado en su jardín.

Además del diseño de jardines, hace casi 20 años que disponéis de un vivero, ¿verdad?

Sí. Solíamos traer las plantas de la península, lo que

representaba un coste añadido. Así que mi padre creó en 1989 su propio vivero, para abastecer a nuestro propio negocio y otros de la isla. Nos ahorramos costes y además las plantas se cultivan en el mismo clima en el que luego crecerán.

¿Cuál es vuestra filosofía de trabajo?

Tenemos dos premisas básicas: la calidad y el servicio. La calidad en productos, que estén contentos con su rendimiento. Y servicio, sobretodo en atención al cliente. Disponemos de asesoramiento a través de lo que nosotros conocemos como “Doctor en Plantas”. El cliente nos trae una hoja dañada y le pronosticamos el problema, además de ofrecerle una solución. E incluso, si es necesario disponemos de un microscopio.

¿Cuáles son vuestros proyectos más inmediatos?

En abril esperamos abrir nuestra segunda tienda, en este caso en el mercado de Sant Antoni. Y otro objetivo es el de ofrecer un servicio de mantenimiento de jardines, ya que nuestros clientes nos lo demandan últimamente.

¿Cuánto tiempo hace que trabajáis con FLOWER? ¿Y qué productos tienen más salida?

Creo que debe hacer ya casi 10 años que trabajamos con vosotros. El abono líquido Universal y el Trivalen-Triple Acción son los dos productos con más éxito, y últimamente también los substratos.

¿Cómo ves a FLOWER dentro del sector de la jardinería?

Creo que estáis consiguiendo ser número 1 en España. Habéis marcado mucho el camino del sector. Es más, creo que vais muy por delante de otras empresas que parecen estancadas. Vuestros diseños son muy vistosos y modernos, algo que también atrae al cliente final.

¿Cómo ves el futuro del sector de la jardinería en nuestro país?

Creo que es un sector que va en alza. Es evidente que no estamos en el mismo nivel que países europeos como Alemania, de la que distamos unos 10 años, pero estoy convencido que en poco tiempo nos pondremos a su altura. Cada vez hay más gente que dedica tiempo al jardín y eso es una señal inequívoca que el sector crecerá más.

09

noticias

marzo 06

la revista de
flower para el
profesional

-flower-

• FLOWER promociona el sector en televisión:



Decogarden

PRODUCTOS FLOWER, SA, como ya hizo el año pasado con “La Casa de Tu Vida”, promociona de nuevo el sector de la jardinería patrocinando las secciones de plantas y flores de los programas de televisión “Bricolocus” y “Decogarden”, que se emiten una vez por semana en Televisión Española y Telecinco, respectivamente.

en portada

FLOWER promociona el sector de la jardinería en “Bricolocus” y “Decogarden”.

editorial

Nuevos retos.

empresa

Nueva planta de producción en FLOWER.

Jornadas de formación en FLOWER.

productos

SUBSTRATOS:

• Humus de Lombriz.

DECORATIVAS:

• Áridos decorativos.

ABONOS:

• Abono Trepadoras.

FITOSANITARIOS:

• Enfermedades Rosales.

• Fungiben Listo Uso.

entrevista

Marco Cleries.
Eiviss Garden, Ibiza.

Ambos programas están dedicados al cuidado de la casa y el jardín, con secciones de bricolaje, plantas y animales domésticos.

En el caso de “Bricolocus” (emitido por TV-2 los miércoles a las 16:55 horas), FLOWER es patrocinador oficial del programa desde finales de noviembre. El programa, de la productora GRV Editores, cuenta con diferentes secciones del menaje del hogar, entre las que se encuentra el cuidado de las flores y en la que se recomiendan explícitamente productos FLOWER, como substratos y abonos. Fernando Sánchez es el especialista encargado de dar consejos en la sección de jardinería.

En el caso de “Decogarden”, de la productora Baint, el patrocinio por parte de FLOWER se inició a finales de 2005. El programa (que se emite por Telecinco los sábados a las 13:30 horas) fomenta la creatividad y propone iniciativas para el tiempo libre. Antxine Olano,

Íñigo Seguro y Jacinto Legarda son los encargados de ofrecer a los espectadores información no sólo sobre las plantas, su cuidado y conservación sino importantes ideas acerca de cómo decorar con ellas, el arte floral y consejos para hacer más agradable la vida de las mascotas.

CON ESTA INVERSIÓN FLOWER PERSIGUE PROMOCIONAR EL SECTOR Y MEJORAR SU POSICIÓN DE MARCA EN EL MERCADO DE LA JARDINERÍA ESPAÑOL.





Nuevos retos.

Como ya os comentamos en el anterior "Noticias", FLOWER ultima su ampliación para crear uno de los centros logísticos dedicados a los productos para jardinería más grande de Europa y con él, nuevos retos y perspectivas.

Además de mejorar nuestra producción y nuestra presencia nacional e internacional con dicho centro, también trabajamos para ampliar nuestra extensa gama de productos. Iberflora fue para FLOWER la plataforma de lanzamiento de nuestras novedades para este 2006, entre las que quiero destacaros un nuevo substrato: el Humus de Lombriz, que completará nuestra amplia gama. Además del fungicida Fungiben Listo Uso y nuevos formatos, como el cubo de cierre hermético y con asa que hemos desarrollado para una aplicación más cómoda de algunos productos, como el Abono Césped Triple Acción o el Organic Complet-N.

FLOWER apuesta por la especialización, por encontrar una solución a cada planta y problema de nuestro jardín y huerta.

No querría pasar de alto, el premio que FLOWER recibió en los Diego Salmerón 2005 por su labor en pro de la Promoción del Sector. Para nosotros, éste es un reconocimiento que avala nuestro trabajo y que nos anima a continuar trabajando junto a vosotros.

Angel Jubete
DIRECTOR-GERENTE

• nueva planta de producción en **FLOWER**

LA SECCIÓN DE ABONOS LÍQUIDOS DE FLOWER PUSO EN MARCHA A FINALES DE FEBRERO LAS NUEVAS INSTALACIONES EQUIPADAS CON LA MAQUINARIA MÁS MODERNA DEL MOMENTO. SE TRATA DE UNA NAVE DE 5.500 m², EQUIPADA PARA LA PRODUCCIÓN DE NUESTRAS 15 ESPECIALIDADES DE ABONOS LÍQUIDOS CON UN PROCESO DE FABRICACIÓN TOTALMENTE AUTOMÁTICO GRACIAS A UN SOFTWARE QUE CONTROLA DE INICIO A FIN LA LÍNEA DE PRODUCCIÓN.



PRODUCTOS FLOWER inició en mayo de 2005 la ampliación de sus instalaciones para conseguir el mayor y más moderno complejo de jardinería de Europa, que alcanzará los 30.000 m².

La nueva nave para abonos líquidos y fitosanitarios ha supuesto una inversión de aproximadamente 1,4 millones de euros, con la que queremos aumentar nuestra producción para alcanzar nuevos mercados y conseguir que nuestros costes sean más competitivos.

FLOWER mejorará su engranado logístico y escalará, de esta manera, posiciones en el mercado nacional.



• Jornadas de formación en FLOWER



Hace tan sólo unos meses FLOWER estrenó su nueva aula de formación en la que durante las últimas semanas se han venido realizando convenciones con su equipo comercial y jornadas técnicas para nuestros clientes.

El aula es punto de encuentro de todo el equipo

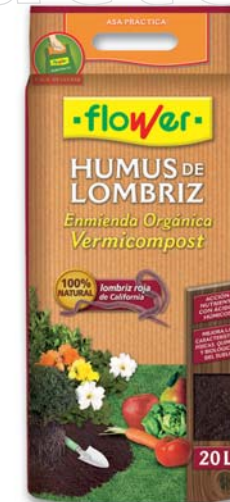
comercial de FLOWER para analizar las tendencias de mercado, presentar nuevos productos o exponer las diferentes inquietudes del sector, entre otros temas.

El aula también se utiliza para la formación de nuestros clientes con jornadas técnicas sobre nuevos productos FLOWER, informar sobre plagas y enfermedades, o exponer nuevos estudios sobre enmiendas orgánicas y substratos. Con esta formación, recibís información de primera mano del Departamento Técnico de FLOWER, siempre al día de todo lo que atañe al sector de la jardinería y la huerta.

• Humus de lombriz, **crecimiento enriquecido**

Este Humus de Lombriz puede usarse como enmienda y fertilizante orgánico, y se ha obtenido por la transformación de estiércoles naturales gracias a la lombriz roja californiana.

Los suelos enriquecidos con Humus de Lombriz favorecen el crecimiento y desarrollo de las plantas porque pueden absorber mejor los nutrientes aplicados. Por eso es bueno que las raíces crezcan en un suelo enriquecido con Humus, como el que comercializa FLOWER y que es totalmente natural.



• Áridos Decorativos, **color y protección**



La llegada del buen tiempo favorece la puesta a punto del jardín. Los áridos decorativos son elementos indispensables para decorarlo. FLOWER presentó en Iberflora 2005 sus nuevos áridos: Bolos Blancos, Grava Blanca y Grava rosa.



▶ ADEMÁS DE DECORAR, ESTOS ELEMENTOS TAMBIÉN FUNCIONAN COMO DESHERBADO NATURAL, ECONOMIZAN LOS RIEGOS Y PROTEGEN LAS PLANTAS CONTRA EL FRÍO.

DECORACIÓN DE JARDINES Y PARTERRES



• Abono Trepadoras y plantas colgantes, **desarrollo frondoso**



FLOWER presenta un abono específico para plantas trepadoras y enredaderas, que gracias a un completo NPK aporta todos los nutrientes adecuados para conseguir un rápido crecimiento en estas plantas y tapizantes, como la hiedra, parra virgen, jazmín, clemátide, glicina, madreselva,...



• Fungiben, **listo uso**

El Fungiben LU está formulado para aplicar directamente sin diluir con actividad fungicida, sistémico y de amplio espectro. Es activo contra un gran número de enfermedades ocasionadas por hongos en plantas ornamentales. Se puede aplicar en caso de oidio, roya y antracnosis.



• Enfermedades Rosales, **específico**

FLOWER incorpora en su gama de fungicidas el específico para rosales. Se presenta en concentrado líquido de amplio campo de acción, con especial actividad por contacto contra las enfermedades más habituales causadas por hongos en el rosal: mancha negra (antracnosis), mildiu, royas.

A tener muy en cuenta esta primavera para controlar y prevenir las enfermedades en los rosales protagonistas de los meses de marzo y abril.

