

**DOSSIER PRENSA  
2011**

**•flower•**



# Índice



La empresa: experiencia contrastada  
Pág. 2



FLOWER: breve historia de la marca  
Pág. 4



FLOWER cumple 15 años ¡FELICIDADES!  
Pág. 5



BIOFLOWER 10º aniversario  
Pág. 6



Catálogo de productos: la gama más amplia  
Pág. 7

I+D+i

Modelo empresarial: I+D+i  
Pág. 14



Producción integral: nuestro Valor Añadido  
Pág. 15



Exportación: crecimiento continuo  
Pág. 16



Reconocimientos: trayectoria premiada  
Pág. 17

FLOWER 2.0

FLOWER 2.0: conectados  
Pág. 19



Comunicación: proximidad  
Pág. 22



Productos Flower, SA: empresa de futuro  
Pág. 24



Press Clipping FLOWER 2010  
Pág. 25

## La empresa: experiencia contrastada

La marca FLOWER está presente en el mercado de la jardinería desde hace más de 50 años. Gracias a la labor de PRODUCTOS FLOWER, S.A. ha consolidado su posición en el sector de la jardinería con el objetivo de contribuir al bienestar de la sociedad cuidando de las plantas y las flores.

PRODUCTOS FLOWER, S.A. es especialista en la nutrición y la protección de plantas y flores, con productos para todas las necesidades, combinando calidad y eficacia. Nuestra empresa tiene una larga trayectoria en el diseño, la fabricación y comercialización de productos para el jardín y el huerto.

Investigación, Desarrollo e Innovación son las premisas básicas de nuestra empresa, que día a día desarrolla los mejores productos con la máxima calidad para cubrir todas las necesidades de los aficionados y especialistas de las plantas y las flores en un mercado en expansión.

Nuestro Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación trabaja continuamente para encontrar la mejor fórmula en la mezcla de substratos o la producción de abonos y fitosanitarios, entre otros productos. Abonos de liberación lenta o controlada, productos microgranulados, componentes como el activador de raíces o acciones biológicas, han sido algunas de las innovaciones que nuestro I+D+i ha desarrollado.





## La empresa: experiencia contrastada

Todo ello bajo la atenta mirada del **Laboratorio de Análisis de Control Calidad**, que analiza cada uno de los componentes y estudia la posibilidad de usar nuevos materiales, garantizando la calidad y eficacia de nuestros productos.



Además del I+D+i y el Laboratorio de Análisis de Control de Calidad, el Marketing también ha jugado un papel importante en nuestra labor diaria. Nuestros productos destacan por su diseño actual, muy de acuerdo con su función y adaptados para nuestros mercados exteriores. PRODUCTOS FLOWER ha lanzado al mercado productos atractivos y prácticos para el consumidor, como el sistema LISTO PARA DILUIR, un sistema que evita la manipulación directa de productos como los acaricidas, insecticidas o fungicidas.

**En FLOWER, hacemos fácil cuidar del jardín y el huerto.**



## FLOWER: Breve historia de la marca

La marca FLOWER nace un 8 de abril de 1957 bajo el concepto de crear productos para alimentar las plantas. Es así, como se crearon las pastillas para plantas y flores FLOWER. Esas pastillas consistían en un abono completo vitamínico y un anti-plagas, "una creación al servicio de las plantas de casa".

Durante los años 60 y 70 la marca evoluciona, expansionando su mercado y convirtiéndose en una empresa de comercialización al por mayor de productos para la jardinería doméstica.

Pero es durante la década de los 90 cuando se crea PRODUCTOS FLOWER, S.A. Era el 28 de marzo de 1994, hace ahora 15 años. En ese momento, se crea una empresa de desarrollo, fabricación y comercialización de los productos FLOWER, así como de fabricación para terceros. Es a partir de entonces cuando la empresa empieza su camino para convertirse en una multinacional a nivel europeo y ofrecer al mercado una marca líder y de calidad.

En la actualidad, PRODUCTOS FLOWER, S.A. es la empresa de capital nacional líder en el sector de la jardinería y una competidora a tener en cuenta a los mercados exteriores.

15  
-flower- aniversario  
1994-2009





## FLOWER cumple 15 años, ¡FELICIDADES!

Era el 28 de marzo de 1994 cuando oficialmente PRODUCTOS FLOWER se inscribía como una nueva sociedad anónima dentro del entramado empresarial español. La pequeña nave de los inicios se ha convertido ahora en el complejo industrial y logístico del sector de la jardinería español más grande del sur de Europa, con más de 35.000 m<sup>2</sup>.

### Antecedentes

Ángel Jubete tomaba las riendas de una marca, FLOWER, que había calado en el mercado desde hacía más de 40 años con su slogan: "Una creación al servicio de las plantas de casa". Entonces los productos se vendían en forma de pastillas: abonos, antiplagas, ... Ahora, la investigación y el desarrollo de FLOWER han fructificado en un catálogo de más de 300 productos especializados para la nutrición y la protección de las plantas.

A lo largo de estos 15 años, PRODUCTOS FLOWER ha evolucionado al unísono con las nuevas tecnologías e incluso avanzándose en el desarrollo de algunos productos. Lo hicimos con el Algimar en 2001 primer abono en gel- y más tarde, con el sistema LISTO PARA DILUIR, fitosanitarios en cápsulas para no entrar en contacto con el compuesto químico.



### Complejo Industrial

Durante nuestra breve historia, hay varios acontecimientos que ya han pasado a nuestra particular posteridad. Sin duda alguna, uno de ellos fue nuestra mayor apuesta: la modernización de nuestras líneas de producción, que han marcado un antes y un después en FLOWER. En 2006 inauguramos la sección de abonos líquidos y fitosanitarios y un año después, en 2007, la línea de substratos que nos permite producir 200 m<sup>3</sup> de substrato por hora. Además en 2008, al proceso de producción se le unió la sección de inyección de plástico, que fabrica nuestras botellas de abonos líquidos.

En total, más de 2 millones de euros invertidos y una gran capacidad de producción y de servicio al cliente gracias a nuestro Servicio Integral.

### Trayectoria premiada

A lo largo de estos años varias organizaciones y entidades han premiado nuestra trayectoria ascendente. Premios que han valorado desde nuestros productos, campañas televisivas o estructura empresarial.

## BIOFLOWER 10 aniversario: SOLUCIÓN NATURAL

La edición 2010 de IBERFLORA va a ser muy especial para FLOWER, pues vamos a celebrar el décimo aniversario de la gama BIOFLOWER. Fue en esta feria, hace 10 años, cuando presentamos el proyecto de incluir productos para el cuidado de la jardinería y horticultura ecológicos. FLOWER se convertía en la primera empresa española en apostar por una línea de productos ecológicos.



Abonos, fitosanitarios, compostadores,... se lanzaron al mercado bajo el lema “Solución natural”, con una gran acogida. Prueba de ello es que, hasta la actualidad, la gama se ha duplicado en productos.

Algunos de ellos son emblemáticos: como el **Abono Orgánico de Guano** o el de **Algas Marinas**; y por supuesto, el **Extracto Natural de Neem**.

Cada vez son más los adeptos a los cultivos ecológicos. La gama BIOFLOWER está principalmente repleta de productos específicos para combatir plagas, ya sea de insectos y plagas. Pero también cuenta con un **Compostador** para iniciarse en la tarea de producir nuestro propio abono orgánico con los desechos del hogar (alimentos,...).



## Catálogo de productos: la gama más completa

Con la voluntad de ofrecer una solución para cada problema en el jardín de cualquier hogar, PRODUCTOS FLOWER, S.A. ha desarrollado la gama más completa de productos.

### Substratos a la carta

Rosales, geranios, plantas ácidas, cactus, bonsáis,... Cualquier planta tiene su propio sustrato en FLOWER. La gama se complementa con nuestro Sustrato Universal Premium, el Pflanzenerde o el Mantillo Orgánico, y la nuestra última incorporación más novedosa, el **Sustrato Universal Aquaplant**: menos riego y abono, igual crecimiento.



### Decorativas

Para decorar y dar un toque personal al jardín, incorporamos a la gama también los materiales decorativos.

**Style:** Bolos Blancos, Bolos Negros, Bolos Granito, CubiDeco, Bolos Terracota.

**Mulching:** Corteza de Pino, la Greda Volcánica, las Bolas de Arcilla.

**Decorativas:** Marmolina en blanco, rojo, verde y el Canto Rodado.

Además de decorar nuestro jardín y macetas, estos materiales protegen las plantas contra el frío, ayudan a evitar el crecimiento de las malas hierbas y economizan el riego.





## Catálogo de productos: la gama más completa

### *Flower Style Decoración*

Así se denomina la línea de áridos decorativos de FLOWER que destacan por su elegancia y originalidad. Forman parte de ella, los Bolos Blancos (3 granulometrías: 12/24, 20/40 i 60/100), Bolos Negros, Bolos Granito, Bolos Terracota, además del CubiDeco (en blanco y negro), la revelación en decorativas de 2007.

La gama destaca por su innovador packaging, elegante y original como la colección Flower Style Decoración

**Modernidad, prestigio, original elegancia** definen Flower Style Decoración.

#### CubiDeco



#### Bolos Terracota



#### Bolos Blancos



## Fertilizantes

Para estimular el crecimiento de las plantas, nuestra gama ofrece una multitud de posibilidades, con nutrientes tan efectivos como el **guano**, un fertilizante orgánico que procede de las deyecciones de aves marinas.

Más de 30 especialidades para todo tipo de plantas y flores, en formatos diferentes: líquido, granulado, clavos, gel o concentrado.





## Catálogo de productos: la gama más completa

### Abonos Provitamínicos

Nace la nueva generación de abonos Provitamínicos FLOWER, una nueva familia de productos fruto de la investigación de nuestro Departamento I+D+i. Se caracterizan por aportar todos los nutrientes -vitaminas, aminoácidos o extracto natural de algas, según el producto- para revitalizar y bioestimar el crecimiento de las plantas.

Nuestro producto estrella es el Vitavid, un complejo multivitamínico que hemos desarrollado en tres versiones:



VITIVAD BONSAÍS  
Novedad 2010

Forman parte de ella: **Vitavid K, Vitavid Orquídeas, Abono Algimar, Abono Foliar Bioactivador y Abono Ferrotrene Flower .**

### Césped

El césped necesita unas curas especiales, por ello, FLOWER desarrolla una gama propia. Abonos para profesionales (campos de golf, terrenos de juego,...), Semillas y anti-hongos, para el cuidado del césped.





## Catálogo de productos: la gama más completa

### Fitosanitarios

Nuestro sistema de preparación de fitosanitarios LISTO PARA DILUIR revolucionará el sector de la jardinería. Con él, el aficionado a la jardinería no entra en contacto con el producto químico y la aplicación se realiza con una pistola pulverizadora. Más fácil y práctico, imposible.



LISTO PARA DILUIR  
novedad 2010

Sistema con  
anilla de seguridad

Gran formato: 1 litro



### Línea Huerta

Esta línea cuenta con los abonos apropiados para los cultivos del huerto.





## Catálogo de productos: la gama más completa

### Anti-plagas

¡Adiós a las plagas! Con la gama FLOWER ni mosquitos, ni avispas, ni hormigas, ni roedores. Tu casa y entorno limpios de animales indeseables.

La familia ¡FIN! Es la última novedad en incorporarse a la gama: para mosquitos, avispas y rastreros.

### Gama ¡FIN!: UN VERANO DE CINE



### Repelente insectos

Citronela Gel, antimosquitos





## Catálogo de productos: la gama más completa

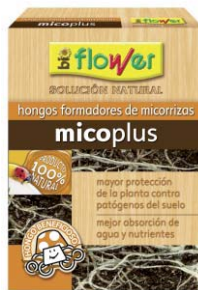
### Línea Biológica:

FLOWER también ha pensado en aquellas personas que se preocupan por los **cultivos ecológicos**, y les proporcionamos abonos orgánicos, insecticidas naturales y compostadores para transformar los restos vegetales en compost orgánico natural.

**Abono Orgánico Guano:** un producto emblemático de la gama, caracterizado por su enmienda orgánica procedente de los excrementos de aves marinas.

**Humus Líquido:** enmienda orgánica húmica para mejorar la estructura del suelo.

**Micoplus:** propágulos de hongos formadores de micorrizas, capaces de colonizar las raíces de todo tipo de plantas.



Novedad 2010  
Micoplus



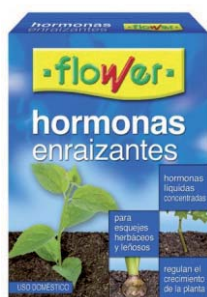
# BIOFLOWER cumple 10 años



## Catálogo de productos: la gama más completa

### Especialidades

La gama de FLOWER se completa con nuestras especialidades, como los preparados para proporcionar hierro a las plantas, el activador de raíces, los productos para dar brillo a flores naturales y secas o el conservante para flor cortada. Destaca la gama de productos para el ahorro de agua, **Aquaplant**. También el **Citronela Gel Antimosquitos**, que repele estos insectos, a la vez que aromatiza el ambiente.



Aquaplant Complet: olvídate del riego



### Pet & Garden

La gama Pet & Garden aglutina aquellos productos para las mascotas, como repelentes o el spray anti-olores.



Repelentes perros y gatos





## Modelo empresarial: I+D+i

Investigación, Desarrollo e Innovación, los tres puntos básicos de la estrategia empresarial de PRODUCTOS FLOWER.

La Investigación continua en el **Departamento Técnico** tanto en sustratos como en abonos y fitosanitarios ha conseguido que nuestra gama de productos sea la más amplia del sector de la jardinería.

El Departamento Técnico junto a nuestro **Laboratorio de Calidad** trabajan al unísono para el Desarrollo de nuevos productos.

En pleno siglo del diseño, la **Innovación** es una característica imprescindible de nuestros productos. Hemos desarrollado sistemas de aplicación de producto y packagings acordes con las necesidades de los usuarios y en sintonía con las tendencias actuales. Diseños vistosos y prácticos que captan la atención del consumidor, además de ser totalmente funcionales. Innovación e Imaginación son premisas que se reflejan en los productos FLOWER.



### Desarrollo

# I + D + i

**Investigación**

**innovación**



## Producción integral: nuestro Valor Añadido

PRODUCTOS FLOWER, S.A. es una empresa de capital íntegramente español que engloba el diseño, la fabricación y la comercialización de productos para el cuidado del jardín y de la huerta.

El trecho diferencial de nuestra empresa es sin duda alguna nuestra **estructura integral** que se inicia con el diseño de los productos y el desarrollo de éstos para finalizar con su comercialización. Este modelo empresarial integral permite desarrollar nuestros propios productos de principio a fin y tomar nuestras propias decisiones en cualquiera de los estamentos.

En **2008** estrenamos nuestra propia sección de **soplado plástico** que nos permite fabricar nuestros packagings. Empezamos con el nuevo envase para abonos líquidos y seguimos con nuestras botellas de Listo Uso y otros formatos como el Vitavid.

### Centro de producción INTEGRAL





## Exportación: crecimiento continuo

Con una presencia consolidada en el mercado nacional, en PRODUCTOS FLOWER, S.A. apostamos por los mercados internacionales. La Unión Europea fue en nuestros inicios, y sigue siendo en la actualidad, la primera destinación para nuestros productos.

### Cronología FLOWER en el mercado exterior

**2001 - Portugal** fue el primer destino escogido por PRODUCTOS FLOWER para iniciar nuestra expansión internacional, por las condiciones de proximidad y la cultura de jardín existente. En Portugal, FLOWER trabaja con un distribuidor oficial.

**2002** - Primeros contactos para la venta de productos en **Francia**, que se consolidarían en años posteriores hasta llegar a tener una delegación propia.

**2003 - Israel** se convirtió en la segunda destinación para FLOWER, país puntero en el campo de la jardinería doméstica y la agricultura en general. Para adecuarnos a su cultura, la empresa ha desarrollado el packaging de nuestros productos de acuerdo con el alfabeto hebreo. En Israel, FLOWER trabaja con un distribuidor oficial.

**2004 - Chipre** fue la nueva destinación para nuestros productos.



**2005 - Francia** fue el primer país con nuestra primera delegación propia. Durante ese año también comercializamos productos en **Grecia**.

**2006 - Gabón**, primer destino africano de nuestros productos.

**2007 - Hungría** se convierte en un nuevo destino gracias a un distribuidor oficial. Y, además, iniciamos contactos comerciales en Argelia y Malta.

**2008** - Consolidamos los mercados internacionales existentes, así como encontramos nuevos partners para la entrada en nuevos mercados, como Marruecos o **Malta**.

**2009** - Los objetivos fueron **Italia** y consolidar nuestra presencia en Argelia, Marruecos, Chipre y Malta.

**2010/2011** - Consolidar mercados y aprovechar las oportunidades en mercados emergentes.

## Reconocimientos: trayectoria premiada

El trabajo constante del equipo humano y profesional que conforma PRODUCTOS FLOWER, S.A. ha sido valorado en diferentes certámenes empresariales y del sector de la jardinería.

### II Premios Iberflora Innovación (2009)

La feria Iberflora destacó a FLOWER en la segunda edición de los Premios Iberflora Innovación en el apartado de Bricojardinería por su **Abono Líquido Platinum**, novedad para el catálogo de productos 2010.



### VIII Premios LIDERPACK (2008)

El Cap-Mix de Productos FLOWER, S.A. fue premiado en el VIII Concurso Nacional del Envase, Embalaje y Publicidad en el Punto de Venta, los Premios LIDERPACK, organizados conjuntamente por el **Salón Internacional del Envase HISPACK** y por **Graphispack Asociación**.



### Premios PITA de la Generalitat de Catalunya (2007)

Finalistas de los Premios de Innovación Tecnológica en la categoría de Innovación Agroindustrial, por la modernización de nuestro complejo industrial en la fabricación de sustratos y nuestra línea de abonos líquidos y fitosanitarios.

### Gremi de Floristes de Catalunya (2007)

Reconocimiento a la trayectoria empresarial de FLOWER.



## Reconocimientos: trayectoria premiada

### III Edición Premios Empresariales “Diego Salmerón” (2005)

FLOWER consiguió en esta edición el Premio a la Promoción del Sector.



### II Edición Premios Empresariales “Diego Salmerón” (2004)

Los Premios Empresariales “Diego Salmerón” son uno de los más prestigiosos del sector de la jardinería, que organiza la Asociación Española de Centros de Jardinería (AECJ). En su edición de 2004, a FLOWER se le entregó el Premio a la Promoción del Sector y Premio Honorífico.

### Premios Cámara de Comercio de Tàrrega Lleida- (2003)

La Cámara de Comercio de Tàrrega (Lleida) reconoció con este galardón la trayectoria empresarial y las iniciativas innovadoras de nuestra empresa.

### III Premios Tecnogarden (2002)

Premio “La Campaña Más Creativa”, gracias a un anuncio televisivo con el eslogan “Abona, sustrata y sé feliz”.

### II Premios Tecnogarden (2000)

La revista “Tecnogarden” galardonó FLOWER con el premio “La Campaña de Publicidad y Comunicación” por nuestras apariciones en vallas publicitarias en campos de fútbol.



## FLOWER 2.0: conectados

# blog.productosflower.com

FLOWER lanzó en abril de 2010 el blog "Cuidamos Tu Jardín. Plantas Sanas". De esta manera entramos de llenos en la era **FLOWER2.0**, en la que nuestra compañía quiere acercarse al aficionado de la jardinería.

El blog cuenta con posts sobre novedades de productos FLOWER que van saliendo al mercado, además de comentarios de actualidad, trucos para las plantas, consejos de jardinería...e incluso recetas de cocina.

En el blog se ha ideado un espacio - El rincón del blogero FLOWER- para colgar las fotos y vídeos que los aficionados envían para que muestren su jardín, balcón o mejores plantas.



El blog cuenta con varias categorías para colgar los comentarios (posts), en los que destaca el que se dedica a las recetas de cocina o el que tiene comentarios exclusivamente para los aficionados que apuestan por los cultivos ecológicos.

El blog "Cuidamos tu jardín. Plantas Sanas" se va renovando y aportando nuevas ideas.

@  
**Connéctate**





## FLOWER 2.0: conectados

### En vanguardia con internet: información on-line

FLOWER cuenta con una página web completa en la que el aficionado de la jardinería y la huerta podrá encontrar solución a todas sus necesidades.

La página web de FLOWER pretende ser una herramienta de consulta y encuentro para los aficionados a la jardinería y a la huerta. La sección **TU JARDIN EN FORMA** da consejos para cultivos ecológicos, los cuidados flor a flor,

# www.productosflower.com



### NEWSLETTER

Para mantenerse informado de todas nuestras novedades, tareas mensuales para el cuidado de las plantas, consejos, tendencias,..., FLOWER ha creado la **Newsletter para el aficionado** de la jardinería, cuya subscripción se puede realizar en nuestra página web.

También los centros de jardinería reciben quincenalmente informaciones de FLOWER a través una Newsletter especialmente para ellos, con nuestras últimas novedades y promociones.



## Comunicación: proximidad

FLOWER apuesta desde hace tiempo por el medio televisivo. En 2008, nuestra posición en este medio se afianzó, pues nuestra presencia en la pequeña pantalla, con los programas BRICOLOCUS y DECOGARDEN nos proporcionó un gran impacto. En total, fueron 7 millones de impactos mensuales gracias a las audiencias de ambos programas, que cuentan con prescriptores de reconocido prestigio, como Iñigo Segurola (Decogarden) y Pepe Plana (Bricolocus).

La participación en estos programas dedicados al bricolaje y la jardinería nos ha permitido realizar un salto cualitativo en nuestro sector, además de expandir aún más la marca FLOWER por todo el territorio español.



BRICOLOCUS La 2



DECOGARDEN T5

La televisión es uno de los medios de comunicación y publicitarios que permiten llegar a un mayor número de consumidores. Sólo las grandes firmas, como FLOWER, apuestan por realizar campañas en este medio. En los dos últimos años, FLOWER ha conseguido posicionarse como líder de la mayor campaña televisiva en el sector de la jardinería, teniendo en cuenta también nuestras apariciones en los campos de fútbol en encuentros de la Liga o la Copa del Rey.



Final Copa del Rey 2009

Comunicación: proximidad

La comunicación es una de las herramientas más importantes que ha utilizado FLOWER durante su trayectoria empresarial. Comunicación con el profesional y el aficionado, mediante diferentes modelos y formas.

PRODUCTOS FLOWER, S.A. Ideó su propio vehículo de comunicación con sus clientes con el magazine "Noticias", en el que se informa de las últimas novedades de la empresa.

Además, hemos editado los "Consejos Flower", una guía muy práctica que ofrece consejos para las cuatro estaciones del año e información sobre algunas de las plantas más cotidianas de nuestro hogar. La guía cuenta con la colaboración de Carles Herrera, uno de los profesionales de la jardinería más destacado de nuestro país.



Consejero en plantas

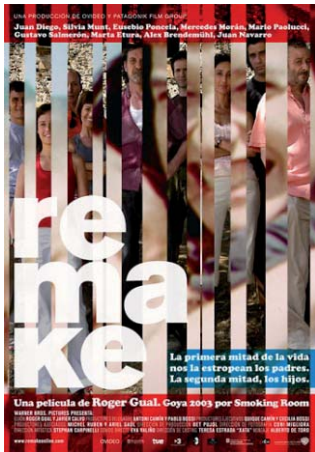
El Ingeniero Electrónico es una de las innovaciones más prácticas y útiles para el aficionado de la jardinería. A través de un ordenador situado en los Centros de Jardinería, los aficionados pueden resolver sus dudas sobre plagas y enfermedades de plantas en el jardín y en el huerto. Información práctica y sencilla para el aficionado, la manera más directa de estar al lado del consumidor final. Quién lo prefiera, también puede consultarla por Internet.



## Comunicación: proximidad

### El séptimo arte

FLOWER también ha participado en la película "Remake" del director Roger Gual, estrenada en abril de 2006, y que contó con un destacado reparto: Juan Diego, Silvia Munt, Eusebio Poncela, Gustavo Salmerón, Alex Brendemühl y los argentinos Mercedes Morán y Mario Paolucci. Algunos de nuestros productos aparecen en esta película a modo de product placement por expresa petición de la productora de la película.



### Eventos deportivos

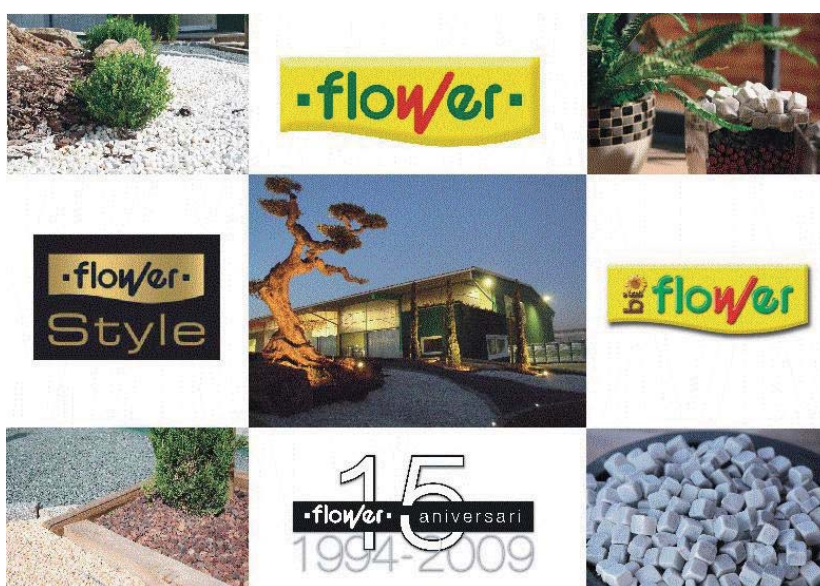
FLOWER organiza desde hace cinco años el TORNEO FLOWER PITCH & PUTT en el Pitch & Putt Golf Urgell (Bellpuig, Lleida).





## PRODUCTOS FLOWER S.A.: Empresa de futuro

**FLOWER** siempre apuesta por la innovación, el crecimiento y la expansión continua. Esta vocación innovadora se ha reflejado en nuestra labor año tras año, lo que nos ha convertido en uno de los centros logísticos de la jardinería más grandes de España, con más de 30.000 m<sup>2</sup>. En dos años, hemos tecnificado todo nuestro proceso de fabricación y nuestro sistema logístico como respuesta a nuestra expansión creciente.



**Ángel Jubete,**  
Director-gerent PRODUCTOS FLOWER, S.A.

En el campo, en la ciudad, un gran jardín, una pequeña terraza, para el aficionado al jardín y la huerta, cualquier rincón le parece una gran manzana verde. En nuestros días, el tiempo libre es uno de los bienes más valorados por la sociedad, y el jardín se ha convertido en una afición creciente.

Con nuestra larga experiencia en la nutrición y la protección de las plantas, cada reto es para FLOWER un oportunidad. Por ello, hemos puestos la Investigación, el Desarrollo y la Innovación necesarios para desarrollar una gama de productos prácticos, eficaces y en consonancia con el medio ambiente.

Nuestra tarea va más allá de la puramente comercial. PRODUCTOS FLOWER tiene también un compromiso con la sociedad actual, reflejado en la Línea Bio, en comunión con la producción ecológica y el medio ambiente.

# PLANTAS SANAS



Para más información

Departamento de Prensa y Comunicación  
Tel 973 500 188  
[prensa@productosflower.com](mailto:prensa@productosflower.com)

*Dossier de prensa actualizado el 8 de febrero de 2011*